

统筹面向东盟的国际传播资源 打造视听国际传播“广西枢纽”

◎ 陆正宁 王韞熙 吉燕 凌雪凡

为进一步贯彻落实习近平总书记关于加强和改进国际传播工作的重要讲话精神、习近平主席致2019年中国—东盟媒体交流年贺信精神和在中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会上的重要讲话精神，广西整合广播电视对外传播资源，统筹对外传播力量，精准落实国家广播电视总局和广西党委、政府对广西广播电视国际传播工作的部署要求，努力打造以中国—东盟视听周为支点、面向东盟的广播电视对外交流合作新格局。广西壮族自治区广播电视局对18个省（市、自治区）、54个广西区直单位、14个设区市开展了书面及面对面调研。汇总梳理各省、广西区直各单位及各设区市的经验做法，分析广西面向东盟国家开展视听领域对外交流合作的优劣势，并提出打造视听国际传播“广西枢纽”的意见建议。

一、调研情况

（一）广西开展面向东盟的广播电视对外交流合作经验做法

广西与东盟国家山水相连，人缘相亲，习俗相通，文化交流源远流长。凭借这些优势，广西紧跟对外宣传要求，深耕本土文化特色，积极与东盟国家开展合作，经验丰富，成果丰硕。

1. 构建常态化工作机制，高效推进务实合作

从2004年起，广西连续承办了19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会。以此为契机，广西通过多方联动、搭建平台、务实合作，推动各行业各部门与东盟国家建立常态化工作机制，为中国与东盟国家交流合作提供机制性保障。比如，2019年广西文化和旅游厅与越南北方四省文化旅游部门就进一步开展多边交流与合作事宜达成共识，建立联席工作会议机制；广西科技厅推动中国—东

盟技术转移中心与东盟9个国家建立双边技术转移工作机制，搭建中国—东盟技术交易平台。各部门通过与东盟国家行业主管部门建立常态化工作机制，搭建交流合作平台，切实推进合作项目落地建设。

2. 立足行业基础推进项目建设，服务中国—东盟区域经济发展

依靠自身行业基础，与东盟国家行业主管部门、国内外相关协会和机构搭建合作平台。如，广西工信厅通过举办论坛、成立智库联盟、打造跨境产业合作工业园区，推动中国—东盟跨区域跨境产业链供应链建设；广西自然资源厅搭建中国—东盟矿业信息服务平台，举办中国—东盟矿业合作论坛暨推介展示会，成立广西海外矿业产业联合会；广西北部湾办举办泛北部湾经济合作论坛，加快建设中国—东盟港口城市合作网络；广西林科院在国家科技部支持下设立广西林业国际科技合作基地，在国家林草局的支持下设立东盟林业合作研究中心，积极开展面向东盟和“一带一路”沿线国家的务实合作，服务广西与东盟的区域经济建设和文化交流。

3. 统筹对外传播资源，提升对外传播效能

一是深挖广西本土文化内涵，丰富对外传播内容。广西民族文化绚丽多彩、独具特色，各市深耕本土特色，对外宣介民族传统文化。如南宁市承办南宁国际民歌艺术节和中国—东盟（南宁）戏剧周，聚焦海内外优秀民歌、戏剧，推动本土优秀文化的海外传播。钦州市创作国内第一部以陶瓷艺术为主题的大型舞剧《窑变千彩》，融入广西花山壁画、壮锦布艺、钦州跳岭头等非物质文化遗产元素，保护传承广西非物质文化遗产。

二是积极与国内外媒体平台对接，完善面向东盟国家开展交流合作的传播体系。如广西文旅厅在

柬、越、泰、马等国家和中国台北、香港地区设立广西旅游咨询推广中心，在海外新媒体建立广西旅游官方账号，推介广西山水风光。广西乡村振兴局积极与国内外媒体单位合作，宣传援助老挝减贫示范合作项目。广西发改委持续宣传西部陆海新通道建设成效，提升新通道在东盟国家的知名度和影响力。

4. 紧抓外宣需求，举办对外交流品牌活动

广西各市紧抓旅游业发展、城市形象宣传、民族文化传播、沿边开放合作等外宣需求，组织对外交流品牌活动。比如，钦州市举办中国—东盟（钦州）国际微映像节，宣推城市形象。桂林市举办中国—东盟博览会旅游专题展，打造国际旅游胜地。崇左市连续承办三届中国—东盟民族文化论坛，弘扬民族文化，承办中国陆路边境口岸城市开放合作论坛暨第三届中国边境口岸城市市长论坛，展示国家实施沿边开放政策成果。南宁市携手东盟友城开展“南宁渠道 丝路交响”跨国采访活动，展现南宁与东盟以及“一带一路”沿线国家在文化交流、经贸合作、人文交往等方面取得的成果。

（二）各省广电部门开展广播电视对外交流合作经验做法

各省广电部门在开展对外交流活动的过程中，聚焦地缘优势、行业发展基础、行业资源调配，高质量开展对外交流工作，刺激视听行业发展，稳步提升各省国际传播能力（见下表）。

省（区、市）	活动项目与成果
北京市	政策出台：《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》《关于加强和改进北京新视听国际传播工作的实施意见》《北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金管理办法》《北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金评审办法》 品牌活动：北京优秀影视剧海外展播季、视听中国·北京视听之夜、中国（北京）国际视听大会、北京国际公益广告大会、“一带一路”广播影视科技发展论坛、中非媒体合作论坛、法兰克福金树国际纪录片节北京专场（金树嘉果计划）等 机制性合作平台：北京新视听海外协作联盟 产业基地：中国（北京）影视译制基地
黑龙江省	品牌活动：中俄视听传播周
江苏省	品牌活动：江苏黎里新鲜提案真实影像大会、南京（国际）动漫创投大会、长江新视听大会 产业基地：广播电视和网络视听产业常州基地
浙江省	品牌活动：中阿广播电视合作论坛、中国国际动漫节、MIPChina戛纳电视节中国（杭州）国际电视内容高峰论坛 产业基地：中国（浙江）影视产业国际合作实验区

省（区、市）	活动项目与成果
湖南省	政策出台：计划出台湖南广播电视“走出去”专项资金 海外传播平台与渠道：芒果TV国际App、湖南国际频道、马栏山广播电视网络视听节目交易中心 产业基地：马栏山文创产业园
广西壮族自治区	品牌活动：中国—东盟视听周、“春天的旋律·跨国春节晚会”、澜湄“双城记”大型青年文化交流活动、“同唱友谊歌”中越歌曲演唱大赛 海外传播平台与渠道：在东盟6国主流媒体开设《中国剧场》《中国动漫》《中国电视剧》《中国广播剧场》《多彩中国》等栏目、“北部湾在线”新媒体平台、外宣期刊《荷花》杂志 产业基地：中国—东盟网络视听产业基地 节目合拍：《家在青山绿水间》《光阴的故事》《一湾一世界》《患难与共中柬情》等近20部纪录片
重庆市	传播平台：“凤凰专区（国际版）”融媒体平台和iChongqing线上传播平台、“这里视中国”（Here Show China）
四川省	政策出台：《四川省推动国家文化出口基地高质量发展工作方案》 品牌活动：四川电视节、中国网络视听大会、世界熊猫青年记者追成都 海外传播平台与渠道：康巴卫视栏目《岗日杂塘》在印度、尼泊尔电视媒体播出
陕西省	品牌活动：“丝路国际电影节”“丝路万里行” 传播平台：“丝路云”融媒体平台 海外传播平台与渠道：中阿卫视合作栏目《视听中国·陕西时间》
青海省	海外传播渠道：青海安多藏语卫视节目在尼泊尔入网落地
新疆维吾尔自治区	海外传播平台与渠道：与吉尔吉斯斯坦、土耳其国家主流媒体开办广播节目《中国之声》、电视节目《今日中国》

1. 充分利用地缘优势，积极与周边国家和地区开展视听行业交流合作

各省面向周边国家、“一带一路”沿线国家、海峡两岸地区深挖双边民众的共鸣点，“点对点”开展广播电视对外交流合作活动。黑龙江致力于深化中俄两国媒体交流与合作，创办中俄视听传播周；云南依托与湄公河流域国家地理位置邻近、文化习俗接近和交往历史深厚等优势，打造国际区域性文化交流平台澜湄电视周；陕西举办“丝绸之路国际电影节”，以电影为纽带促进丝路沿线各国文化交流与合作；福建制作播出《台青追梦在大陆》等节目，加强与中国台湾地区的青年互动。

2. 充分发挥行业基础优势，助力视听行业高质量发展

一是完善激励政策，稳固视听行业发展基础。

各省紧跟时代发展，积极出台配套政策，支持视听行业发展。北京市于2016年设立北京广播电视网络视听发展基金，至2019年共投入扶持资金5.59亿元，扶持649个项目；2019年出台《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》，明确提出提升北京影视业国际传播力，做好奖励扶持、走出去活动、国际性节展等工作；同年制定实施《北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金管理办法(试行)》，成立国内首个提升视听国际传播力的项目库；2022年底出台《关于加强和改进北京新视听国际传播工作的实施意见》，从原生内容创作、视听精品译配、建设合作平台、创新交流活动、赋能生态建设等方面，支持视听领域产业合作。上海市制定了《关于促进上海网络视听产业发展的实施办法》，引导优秀网络视听节目创作；根据《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金管理办法》设立网络视听产业专项资金，支持网络视听内容精品项目申报。

二是统筹行业资源，激发视听行业创新创优活力。北京、上海、江苏、浙江、湖南等省统筹视听行业资源，积极打造业内品牌活动，激发行业创新创优活力，推动视听精品创作生产。由江苏省举办的江苏黎里新鲜提案真实影像大会汇聚纪录片行业资源，搭建优质内容遴选平台，构建成熟的纪录片培育机制，完善纪实交流和产业交易流程。南京（国际）动漫创投大会立足创意与资本对接、与产业融合，举办多场专业活动，分析动漫产业趋势，搭建中国动漫创意与国内外动漫产业资源对接平台。北京市举办了北京国际公益广告大会及公益广告创意征集大赛、优秀公益广告作品展示展映活动等系列活动。

3. 依托本土行业发展优势，构建视听产业良性发展生态

各省利用行业发展优势，建设视听产业（园区）基地，围绕视听产业全链条各环节完善产业发展生态。江苏省支持建设（江苏）常州网博视频进出口溯源数字化产业基地，打造数字内容交易服务平台，完善视频创作、生产、出口产业链。浙江省出台《关于加快推进中国（之江）视听创新创业基地发展的政策意见》，重点培育扶持视听类中小微企业成长和建设创新创业人才队伍，形成“龙头引

领、集群发展”的思路，成链布局视听产业。湖南省出台《进一步支持马栏山视频文创产业园发展若干政策》，从创新公共服务平台建设、费用补贴、人才引进、拓展应用场景等八方面，支持马栏山视频文创产业园发展，突破园区单一业务的限制，围绕产业链相关环节推动关联性产业集聚特色化发展，使视听产业发展呈现良性生态。

二、广西开展广播电视对外交流合作的优势

（一）区位优势明显、小语种人才资源丰富，面向东盟开展广播电视国际传播优势显著

一是广西坐拥“一湾相挽十一国，良性互动东中西”的区位优势，是面向东盟的国际大通道、西南中南地区开放发展新的战略支点、“一带一路”有机衔接的重要门户，资金、技术、人才和信息等资源要素深度融合。视听企业可依托广西区位优势，对接东盟国家视听资源，建立分支机构、推进海外频道频率等媒介落地，推动优质视听产品出口东盟。

二是广西小语种人才资源充足，面向东盟以及“一带一路”沿线国家开展广播电视国际传播有语言优势。广西民族大学、广西外国语学院与东盟7国70多所大学签订交流合作协议，提高学生小语种沟通能力和跨文化交流能力。中国—东盟网络视听产业基地与广西交通职业技术学院、广西外国语学院、南宁职业技术学院等院校建立战略合作关系，加强小语种人才技能实践平台建设，打造中国—东盟跨境主播孵化基地、中国—东盟人工智能影视译制科创中心，促进人才专业知识实际应用。

（二）广播电视行业对外交流品牌和渠道平台积累丰富，面向东盟的国际传播能力稳步提升

一是对外传播渠道丰富多元。广西广播电视台“北部湾之声”广播频率、广西广播电视台国际频道打造区域性对外传播平台；落地东盟5国主流媒体的《中国剧场》《中国动漫》《中国电视剧》《中国广播剧场》电视栏目以及广播栏目，每年联合译配播出中国优秀电视剧、纪录片和动画片1000集，播出广播节目1000小时；“北部湾在线”采用汉语、越语、泰语等6种语言播报，面向东盟介绍中国政治、经济、体育、旅游和文化等各领域信息；中越双语期刊《荷花》杂志在越南发行。广

西华丽播文化传媒有限公司建设的中国—东盟小语种影视译制人工智能科创中心，每年完成100部电影，近200集电视剧，近4000个短视频的中国视听作品字幕译制，海外新媒体账号覆盖印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等多个国家和地区。举办了16届的“春天的旋律·跨国春节晚会”在超过150个国家和地区落地播出。澜湄“双城记”大型青年文化交流活动、跨国中秋诗歌晚会等优质对外交流活动推动中华优秀传统文化走出国门。

二是面向东盟的综合性人文交流平台中国—东盟视听周已成为对外交流品牌活动。由国家广播电视总局和广西壮族自治区人民政府共同主办、广西广播电视局牵头承办的中国—东盟视听周已连续举办四届，打造了中国—东盟视听传播论坛、中国—东盟青年主播创造营、中国—东盟视听周译制展播等系列活动，逐步成为中国—东盟媒体领域互联互通、互学互鉴的机制性平台。

(三) 开展对外交流合作经验丰富，海外传播体系成熟

广西各行业、各单位在开展对外宣传和人文交流活动过程中已构建起符合自身传播需求的海外传播渠道，对外交流项目繁多，形式多样，经验丰富，对推动全区协同开展对外交流项目打下了坚实的基础。

(四) 视听技术发展较为成熟，技术走出去具备良好条件

2019年“壮美广西·智慧广电”工程建设启动以来，广西积极推进构建智慧广电政用、民用、商用服务体系。所有行政村实现广电光缆全联网，智慧广电应急广播工程构建“一平台+多通道+多终端”的安全、稳定、高效网络架构体系，智慧媒体、网络、乡村、社区等服务生态体系初见成效，融合发展应用模式相对成熟。现有视听技术设备、标准和运营管理落地海外发展有一定优势。

三、广西开展广电视听对外交流合作的短板

(一) 经济发展水平低于发达省份，本土视听企业内容生产创新能力不足

《2022年四季度广西广播电视行业统计通报》显示，2022年广西广播电视服务行业总收入约80亿元，全国排名第18位，与北上广的收入规模相比有

较大差距。2022年广西广播电视服务行业财政补助收入29.41亿元，与2021年基本持平。但受疫情影响，各级财政对视听走出去的支持力度转弱，无法满足大量优质对外交流活动和节目制作的需求。本土视听节目内容、模式创新能力相对较弱，“破圈”传播能力相对较低，本土视听精品积累有限，难以满足东盟国家观众的观影需求。

(二) 视听行业扶持政策缺乏，对区外视听企业落户广西缺乏吸引力

北京、上海、湖南、浙江等省份扶持视听行业发展的政策体系较为完备，但广西广电行业缺乏具体、操作性强、系统化的政策支持。面向广播电视和网络视听机构、企业完善配套的扶持政策存在缺口，相关政策的执行和落地效果不显著，扶持力度不够，很难吸引国内外龙头企业和创新能力强的中小企业落户广西。加上政企之间缺乏有效沟通，企业对政策知晓度不足，难以调动市场力量参与视听行业建设、激发本地视听行业活力。

(三) 对外传播渠道融合利用率不高，优质项目海外影响力有待提升

广西广电视听机构对讲好中国（广西）故事具备充分的能力和平台渠道，在东盟国家有良好的合作传播基础。广西各单位与东盟国家有较多的行业合作项目，部分行业也已构建起自己的传播平台。但广西在对外传播信息资源共享，深挖故事题材线索，利用现有平台合作方面仍处于各自为战的状态，未能实现资源充分利用，导致多元视听传播力量融合程度不高，落地东盟国家的传播渠道未能最大限度发挥作用，各行各业对外交流合作项目的海外影响力未能得到质的提升。

四、构建视听国际传播“广西枢纽”新格局的建议

(一) 优化顶层设计，完善国际传播布局

一是联合出台推进广电视听国际传播能力建设的配套政策。加强沟通联动，制定出台支持视听行业发展相关政策，从原生内容创作、视听精品译配、建设合作平台、创新交流活动、赋能生态建设等方面提供政策引导，吸引优质企业落户广西，引导广西广播电视和网络视听产业优质资源、优势平台、优秀企业集约发展，全面支持视听领域的产业

合作,激发广西视听行业活力,构建视听发展良性生态。针对不同的传播主体出台差异化扶持政策,推动企业机构、高校、个人等多元主体参与对外传播形成合力,从主体单一、内容单调的传统对外传播模式向多元立体的传播模式转型。

二是加大奖扶力度,设立专项资金。统筹宣传文化发展资金,设立提升广播电视和网络视听国际传播力奖励扶持专项资金,发挥资金引导孵化作用,着重支持国际传播效能提升的作品、活动、项目、平台等,激发国际传播创新活力,支持打造更多国际传播专项品牌。

三是加强人才培养,打造国际传播专业队伍。制定出台广播电视国际传播人才培养办法,加大人才引进激励力度、鼓励区内外视听人才在桂创业发展,培养广播电视国际传播骨干人才和中坚力量。支持国际传播人才培养基地建设,通过在岗培养、国内培训、国外学习等多种形式,培养精通东盟国家语种、有担当、懂运营的复合型高端人才。与海外本土意见领袖、网红达人主播合作,充分发挥“微名人”在国际传播中的重要作用。

四是构建常态化沟通机制,实现信息共享,推动双边务实合作。建立广西对外交流工作常态化沟通机制,整合用好广西各行各业对外交流资源。以中国—东盟视听周为平台,加强与东盟各国行业主管部门对接联系,建立常态化工作沟通机制,实现中国与东盟国家视听行业内容、技术、产业等多领域的交流合作。

(二) 统筹国际传播资源,服务双边文化交流发展

深挖广西地域特色资源,丰富多元内容供给。各部门资源信息共享,共同协作,提升对外交流合作项目在东盟国家的影响力。统筹面向东盟资源,扩大合作朋友圈。邀请各省广电行政主管部门和广播电视机构共同参与、合作以中国—东盟视听周为代表的对外交流品牌活动和项目,共同提升国际传播力影响力。

(三) 引导国内外视听行业全产业链落户广西,带动本土视听产业发展

一是联合多部门制定支持中国—东盟网络视听产业基地发展政策,对接东盟国家视听资源,构建视听发展良性生态。鼓励引导智能视听企业来桂落

户,推动智能视听产业集聚发展;支持视听产业高新技术、基础技术企业来桂发展,提升本土广播电视产业核心竞争力。

二是支持国内企业从广西“走出去”,鼓励国外视听产品通过广西“走进来”。发挥广西作为中国与东盟贸易交流桥头堡和集散地的优势,推动智慧广电、应急广播、媒体融合、网络视听、5G广播电视、智能终端等视听技术在东盟国家落地推广,推动广西广播电视技术标准、装备制造和产业运营模式走出去;支持海内外视听产业链落户广西,打通海内外“视听产业全链条”,带动全区视听行业上、中、下游产业链合作与发展。

(四) 发挥中国—东盟视听周机制性平台作用,打造面向东盟的视听国际传播“广西枢纽”

发挥中国—东盟视听周机制性平台作用,拓宽中国—东盟媒体交流合作渠道,通过联合制作、互译互播、评选推优、展览交易、技术研讨、学术研究、人才培养等多种方式推动中国与东盟各国广播电视内容交流交易、技术交流创新、平台共建共享、产业合作发展、文化互通共融,将广西打造成面向东盟的视听国际传播枢纽。

五、结语

习近平主席在2019年致中国—东盟媒体交流年开幕式的贺信中指出,“希望双方媒体做友好交往的传播者、务实合作的推动者、和谐共处的守望者,讲好共促和平、共谋发展的故事,为共建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出更大贡献。”当今世界,百年未有之大变局正加速演进,中国国际地位不断提高,在国际事务中的影响力不断增强。构建与我国综合国力相匹配的国际话语权,发挥好国际传播工作以文载道、以文传声、以文化人的重要作用是题中应有之义。广西作为我国唯一与东盟国家陆海相邻的省份,要发挥枢纽作用,积极推进面向东盟的广播电视和网络视听交流合作,实现视听精品共创、传播平台共建、视听技术共享,以广播电视和网络视听赋能美好生活,促进中国—东盟经济社会发展,切实服务中国—东盟命运共同体建设。■

(作者单位:广西壮族自治区广播电视局)

(责任编辑:刘白)